MODA Y DISEÑO

La Moda constituye una forma de distinción estético-social que permite al ser humano diferenciarse y manifestar sus diferentes actitudes ante la vida, ya sea de ruptura e innovación, de actualidad o de conservadurismo. Comporta y configura actitudes sociales, que han servido de base de las grandes transformaciones de la humanidad a lo largo del tiempo.

Pero la Moda es mucho más que un fenómeno social, que ha sido objeto de particular atención por disciplinas como la sociología o la antropología. La moda es cultura y es arte y, precisamente, esta dimensión artística la ha llevado a ocupar un lugar en los museos.

Con la concesión por primera vez en 2009 del Premio Nacional de Diseño y Moda, el Ministerio de Cultura ha equiparado la Moda a los distintos procesos de creación cultural, subrayando además su apoyo al diseño de moda, tanto en su aspecto creativo como en su papel de industria cultural de primer orden. Ciertamente, el diseño se ha convertido en la actualidad en un vector clave para el desarrollo de la cultura y la economía.

Esta Guía bibliográfica se organiza en torno a cinco bloques informativos, que a su vez se subdividen en epígrafes. En primer lugar se recogen las **obras de referencia y los estudios teóricos, históricos y artísticos**. A continuación se presentan las publicaciones dedicadas a la **industria de la moda, al mercado y a la publicidad.** El tercer apartado está dedicado a los **aspectos sociales de la de la moda**, la antropología, la etnología y el folklore y el papel de los medios de comunicación. El cuarto bloque, titulado **Moda de autor**, está centrado en el diseño en general y en los diseñadores en particular y finalmente, el último apartado muestra las **colecciones** de moda **en los museos.**

Todas las obras que aquí se recogen están disponibles en la Sala de Lectura del CDC y los usuarios internos pueden hacer uso del servicio de préstamo individual. La publicación se completa con un índice de autores y otro de títulos.

En el buzón novedades@mcu.es pueden dejarnos las sugerencias de mejora que estimen oportunas.

SUMARIO

1. ÁMBITO GENERAL

[1]
Indumenta: revista del Museo del Traje. Ministerio de Cultura, Subdirección General de Museos Estatales, Museo del Traje, Museos Estatales. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2007. Anual. Descripción basada en el N. 0 de 2007.
Centro Documentación Cultural Z-759

Primer número de la revista oficial del Museo del Traje, que incluye información institucional sobre la organización y sus colecciones además de artículos sobre la moda, su historia y sus tendencias desde la Prehistoria hasta la actualidad.

[2]
Textil e Indumentaria: materias, técnicas y evolución. [Recurso electrónico]. Textos, Pilar Borrego Díaz [et al.]. Madrid: Grupo Español IIC, 2003. 1 CD- ROM. CD del curso impartido en Madrid del 31 de Marzo al 3 de Abril de 2003, en colaboración con el Instituto del Patrimonio Histórico Español (IPHE) y la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Parte del documento disponible en Internet. Datos y programa. ISBN84-607-9593-4
http://ge-iic.com/index.php?option=com_content&task=view&id=37&Itemid=40
Centro Documentación Cultural ACD1/182

El estudio de la indumentaria puede realizarse desde el punto de vista de la técnica o desde una perspectiva histórica. En el primer caso se analizan las distintas formas de producir prendas de vestir, los materiales que pueden utilizarse y la maneras en que puede llevarse una prenda, mientras que en el segundo caso, además del estudio de las distintas modas, generalmente reservadas a las clases mas acomodadas, se realizarán estudios antropológicos, analizando la cultura popular y permitiendo entender la moda como un proceso retroalimentativo de cultura y clases sociales y un lugar de encuentro de influencias. El curso también trata los aspectos relacionados con la conservación y exposición de los tejidos.

a) Obras de referencia

[3]
Ambrose, Gavin; Harris, Paul. **Diccionario visual de la moda.** Barcelona: Gustavo Gili, cop. 2008. 285 p.: principalmente ilustraciones. ISBN 978-84-252-2219-1
Centro Documentación Cultural CDC 391(038)DIC

Recorrido gráfico por la historia de la moda y de las distintas prendas de vestir en la actualidad, en el que, a través de una serie de imágenes comentadas, se resume y define el hecho del carácter cambiante de la moda.

[4]
Bandrés Oto, Maribel. **El vestido y la moda.** Prólogo de Manuel Pertegaz. Barcelona: Larousse, 1998. 382 p. Ejemplar multicopiado. ISBN 84-8016-289-9
Centro Documentación Cultural 8472

Recopilación de términos y personas relacionados con la moda, teniendo en cuenta todas las épocas históricas y culturas. Se presenta en forma de diccionario, ordenado alfabéticamente y a modo de extensos artículos acompañados por dibujos esquemáticos pero muy explicativos.

[5]
Dictionnaire international de la mode. Collectif sous la direction de Bruno Remaury et Lydia Kamitsis; avec la collaboration de Nadine Coleno. Paris: Editions du Regard, 2004. 621 p.: ilustraciones color. ISBN2-84105-181-1
Centro Documentación Cultural CDC 391 DIC

Diccionario de carácter enciclopédico que recoge diferentes aspectos como accesorios de moda, asociaciones, autores, boutiques, zapaterías, peluqueros, sastres, directores artísticos, joyerías, perfumerías y estilistas. Las entradas corresponden mayoritariamente al siglo XX.

[6]
Fashion dictionary. Edited by Guido Vergani. New York: Baldani Castoldi Dalai, 2006. 1356 p. ISBN 978-88-6073-015-2
Centro Documentación Cultural CDC 391 FAS

Historiadores de la moda y grandes nombres del periodismo, colaboran en esta obra que incluye cuatro mil quinientas entradas de diseñadores, casas de moda, marcas, fotógrafos, distribuidores, con especial atención a los diseñadores italianos.

[7]
Lanzamiento del portal de la moda española en la red Internet: objetivos, desarrollo y estructura. Instituto Español de Comercio Exterior, División de Bienes de Consumo.
En: Boletín económico de ICE, Información Comercial Española. N. 2784 (2003), p. 3-5.
http://www.revistasice.info/cmsrevistasICE/pdfs/BICE_2784_03-05__7CCB6D3C307D3B5C020AAD44407FD3F1.pdf
Centro Documentación Cultural Unidad E

Articulo dedicado al Portal de la Moda, aprobado por el Gobierno en 2001, que constituye uno de los resultados del Plan Global de la Moda . La finalidad de este portal es dar a conocer y promocionar la moda española en todo el mundo. Destaca el carácter bilingüe (español-inglés) de todos los contenidos incluidos. El dominio de acceso es www.fashionfromspain.com

[8]
Puig Escoí, Aureli. **Diccionari de la indumentària: el vestit popular valencià als segles XVIII i XIX: Cançoner.** Castellón: Diputació, Servei de Publicacions, 2002. 311 p.: ilustraciones color. ISBN 84-89944-78-4
Centro Documentación Cultural CDC 391 PUI

Estudio sobre la vestimenta popular valenciana en los siglos XVIII y XIX que incluye un cancionero. Para su confección se han seleccionado las piezas, tejidos y materias relacionados con la vestimenta y los ornamentos que la acompañan. Es este un trabajo que contempla tanto aspectos generales como particulares sobre la vestimenta valenciana con una detallada descripción de las mismas, acompañada de ilustraciones.

[9]
Rivière, Margarita. **Diccionario de la moda: los estilos del siglo XX.** Dibujos de Antonio Miró. 2ª ed. revisada y actualizada. Barcelona: Grijalbo, 1999. 333 p., 16 p. de láminas: ilustraciones. Bibliografía: p. 327-333. ISBN 84-253-2623-0
Centro Documentación Cultural CDC 391 RIV

Más de mil entradas, ciento cincuenta fotografías y otros tantos dibujos, de Antonio Miró y su taller, para ofrecer una clara y amplia panorámica de la moda como arte, negocio y fenómeno sociológico

b) Aspectos teóricos

[10]
100 años de moda femenina: arte sobre la piel: Zaragoza, Centro de Exposiciones y Congresos ... del 9 de septiembre al 8 de octubre de 2005. Autores de los textos, Ángel Blanco y Mario Onieva. Zaragoza: IberCaja, 2005. 73 p.: ilustraciones color. Bibliografía: p. 65. ISBN 84-8324-212-5
Centro Documentación Cultural 20094

La presente exposición es el resultado del trabajo de investigación de jóvenes miembros de la ICIJA (Instituo de Ciencia e Investigación Juvenil de Aragón), que resume la evolución del vestido femenino a través de estos cien años, figurando más de setenta vestidos seleccionados que ejemplifican cada período.

[11]
Ávila Martín, Carmen; Linares Alés, Francisco. **Léxico y discurso de la moda: valoración de la conducta en las expresiones sobre seguimiento de la moda.**
En: Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación. N. 27 (2006), p. 35-41. (Ejemplar dedicado a: Modas y tendencias actuales de la comunicación.)
Centro Documentación Cultural Unidad E

Trabajo en el que se exponen las razones léxicas y pragmático-comunicativas que intensifican la connotación moral de las expresiones sobre seguimiento de la moda y permiten su utilización con fines persuasivos. También llama la atención sobre el interés que tiene para la educación, el acercamiento a dichas expresiones en cuanto hechos comunicativos y en cuanto motivos de reflexión moral.

[12]
Birlanga Trigueros, José G. **Baudelaire y la moda: notas sobre la gravedad de lo frívolo.**
En: Bajo palabra: revista de filosofía. Época II, n. 2 (2007), p. 13-21.
Centro Documentación Cultural Unidad E

Las referencias de Charles Baudelarie sobre la moda, sugieren una nueva conciencia sobre ella. La moda como un paraíso artificial con el que vestirse de moderno en la modernidad. La moda como actitud moderna: como modo de pensar, de sentir y actuar en la modernidad. En definitiva, la moda como tarea que destila lo eterno desde lo transitorio, como modo de correspondencia en la transfiguración del lugar común.

[13]
Codina, Mónica. **Crear moda, hacer cultura.**
En: Ars Brevis: anuario de la Cátedra Ramón Llull Blanquerna. N. 10 (2004), p. 43-62.
Artículo disponible en Internet
http://www.raco.cat/index.php/arsbrevis/article/viewFile/87836/142383
Centro Documentación Cultural Unidad E

Se explora filosóficamente el concepto de moda y la relación que se establece entre este y la cultura de masas. Más allá de una presentación tópica y estereotipada del fenómeno de la moda, la autora investiga los supuestos estéticos, antropológicos y éticos de este fenómeno y su influencia en la sociedad.

[14]
Figueras Serra, Josefina. **Moda española: una historia de sueños y realidades.** Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2003. 204 p.: ilustraciones. (Yumelia). Índice.
ISBN 84-8469-078-4
Centro Documentación Cultural 10448

La moda es un fenómeno de alcance universal que toma diferentes matices según el país en el que se produce. En este caso se centra en España, en su alta costura, diseñadores, prèt a porter, así como en los secretos de las pasarelas más cotizadas, llevando a cabo, de este modo, una caracterización general de la moda española.

[15]
Gavarron Casado, Lola. **La mística de la moda.** Valencia: Engloba, 2003. 66 p.: ilustraciones. (Tendencias; 6). Índice. Bibliografía: p. 161-164.
ISBN 84-932630-5-2
Centro Documentación Cultural 9136

Ensayo sobre el poder simbólico del vestido, sobre su fuerza para inducir a conductas facilitadas por la manera de vestir y sobre sus relaciones con las artes decorativas, con la fotografía, con el arte y con la literatura. La moda es un espejo de las distintas épocas que van conformando una cultura y una civilización, anuncia cambios profundos personales y sociales y tiene un valor premonitorio, que va expresando los caminos que ensayan los seres humanos en busca de una mayor libertad y una mejor aceptación de sí mismos.

[16]
Herrero, Monserrat. **Fascinación a la carta: moda y posmodernidad.**
En: Nueva revista de política, cultura y arte. N. 72 (nov.-dic. 2000), p. 79-87.
Centro Documentación Cultural Z-694

La autora sostiene en este artículo que la moda no es un tema frívolo apto sólo para tertulias sobre nuevas tendencias, sino un fenómeno sociológico, antropológico y estético profundamente humano. Una verdadera revolución de la cultura posmoderna.

[17]
Martínez Barreiro, Ana María. **La moda en las sociedades avanzadas.**
En: Papers: revista de sociología. N. 54 (1998), p. 129-137.
Artículo disponible en Internet
http://ddd.uab.es/pub/papers/02102862n54p129.pdf
Centro Documentación Cultural Unidad E

Se analiza el nuevo papel de la moda en las sociedades avanzadas. Frente a la posición ideológica de la escuela francesa, integrada por Bourdieu y Baudrillard, aparecen otras posturas más centradas en la postmodernidad como las de Lipovetsky, Morace y Maffesoli que abordan el papel de la moda de forma diferente, ya que el consumo jerárquico de la moda ha sido sustituido por el placer y la comodidad, pasando del "estatus símbolo " al "estilo símbolo" y al desencadenamiento del proceso tribal en el ámbito de las apariencias.

[18]
Mirando la moda: once reflexiones. Mónica Codina, Montserrat Herrero, editoras. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2004. 147 p. ISBN 84-8469-113-6
Centro Documentación Cultural 10340

El desarrollo del negocio de la moda ha logrado que el diseño se introduzca como elemento propicio para el uso de lo cotidiano, enriqueciendo de este modo múltiples aspectos de la vida contemporánea. La complejidad del fenómeno invita a una observación interdisciplinar, en la que la reflexión filosófica y los estudios sociológicos se complementan, tratando de comprender mejor las diferentes manifestaciones de esta realidad sociocultural.

[19]
Moda y valores: el desafío de lo nuevo. Josefina Figueras, editora. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias, 2009. 265 p.: ilustraciones. (Yumelia. Sociedad).
ISBN 978-84-8469-270-6
Centro Documentación Cultural 21723

El libro se sumerge en los valores de la moda, a través de profesionales destacados que dan testimonio de lo que la moda supone para ellos. La primera parte se lleva a cabo mediante entrevistas, mientras que la segunda presenta "veinticinco puntos de vista" que descubren las relaciones de la moda con todo tipo de disciplinas.

[20]
Simmel, Georg. **Filosofía de la moda.**
En: Cultura femenina y otros ensayos. Barcelona: Alba Editorial, 1999. p. 109-143
Centro Documentación Cultural CAJA-20 FOLL-22

Se analiza desde el punto de vista filosófico la moda, estudiando las imitaciones, su arbitrariedad, su relación con las clases o su duración en el tiempo.

[21]
Smith, Paul Julián. **Contemporary Spanish culture: tv, fashion, art and film.** Cambridge: Polity press, 2003. VII, 78 p. Índices. ISBN 0-7456-3053-7
Centro Documentación Cultural 11968

El libro es una introducción para conocer y ver la esencia actual de la cultura española a través del cine, la televisión, la moda y el arte.

[22]
Vilar, María José. **Estética y tiranía de la moda**. Barcelona: Planeta; Madrid: Editora Nacional, 1975. 153 p.: ilustraciones. (Biblioteca cultural RTVE; 16). ISBN 84-320-2618-2
Centro Documentación Cultural 20373

Se estudia la moda en sentido amplio, no limitándose a la moda en el vestir, sino abarcando la faceta íntima del ser humano en su permanente condición de cambio y evolución.

c) Aspectos históricos

[23]
Beaton, Cecil. **El espejo de la moda: con ilustraciones del autor**. Traducción, Luis Solano Costa. Barcelona: Vergara, 2010. 382 p.: ilustraciones. ISBN 978-84-666-4316-0
Centro Documentación Cultural 21721

Una historia de la moda contada por uno de sus protagonistas, célebre fotógrafo de moda y danza, así como diseñador e ilustrador, y detallada descripción acompañada de reflexiones y anécdotas de las principales figuras de la moda en el período de entreguerras.

[24]
Black, J. Anderson; Garland, Madge. **A history of fashion**. Udated and revised by Frances Kennett. 2ª ed. London: Orbis Publishing, 1980. 304 p.: ilustraciones negro y color. Bibliografía. Índices. ISBN 0-85613-205-5
Centro Documentación Cultural 3654

Se repasa la historia de la moda desde el Mundo Antiguo hasta 1870, mostrando la evolución del vestir a través de las prendas más importantes, los protagonistas y diversas anécdotas. Acompañan al texto ilustraciones y láminas a color, representativas de cada época.

[25]
Boehn, Max von. **La moda: historia del traje en Europa: desde los orígenes del cristianismo hasta nuestros días.** Con un estudio preliminar por el Marqués de Lozoya. 3ª ed. v. Contiene: 1. *Edad Media*.- 2. *Siglo XVI*.- 3. *Siglo XVII*.- 4. *Siglo XVIII*.- 5. *Siglo XIX 1790- 1817*.- 6. *Siglo XIX 1818- 842*.- 8. *Siglos XIX y XX 1879-1914*.
Centro Documentación Cultural 8698, 8699, 8700, 8701, 8702, 8703, 8704

Se presenta la moda en diferentes tiempos y países, mostrando, a partir de los retratos artísticos de cada época, los cambios que las clases altas han ido introduciendo en su modo de vestir. Se acompaña de láminas y grabados ordenados cronológicamente.

[26]
Cosgrave, Bronwyn. **Historia de la moda: desde Egipto hasta nuestros días.** Barcelona: Gustavo Gili, cop. 2005. 256 p: ilustraciones. (GG moda). Índice temático: p. 252-254. Bibliografía: p. 255. ISBN 84-252-2064-5
Centro Documentación Cultural 2762

Se describe la vestimenta utilizada desde el Antiguo Egipto hasta la actualidad, por las distintas civilizaciones que han contribuido al desarrollo del mundo moderno. El propósito de la obra es mostrar cómo y porqué las personas deciden manifestarse como individuos o como miembros de un grupo a través de la ropa, los accesorios y el maquillaje.

[27]
De crinolinas y polisones: indumentaria y moda femenina a finales del siglo XIX: MUBAM, Museo de Bellas Artes de Murcia: 24 de noviembre 2005 - 8 enero 2006, Sala de exposiciones temporales. Textos, Mª Paz Soler Ferrer, Mª Ángeles Gutiérrez Garca. Murcia: Dirección General de Cultura, 2005. 95 p.: principalmente ilustraciones color.
ISBN 84-606-3851-0
Centro Documentación Cultural 16276

Exposición temporal dedicada a indumentaria y moda femenina de finales del siglo XIX en el Museo de Bellas Artes de Murcia, donde se exhiben piezas que datan del 1860 a 1905 como ropa blanca, vestidos de calle y sastre, tocados, sombrillas... Y no faltan ahuecadores de falda, miriñaques y polisones que forman uno de los grandes atractivos de la muestra.

[28]
Dejean, Joan. **La esencia del estilo**. Donostia-San Sebastián: Nerea, 2008. 263 p.: ilustraciones. (Nerea. Serie media; 22). Subtítulo de la cubierta: Historia de la invención de la moda y el lujo contemporáneo. Bibliografía p. 245-253. Índice.
ISBN 978-84-96431-24-9
Centro Documentación Cultural 21399

Durante el reinado de Luis XIV se establecieron en Francia los conceptos de sofistificación y elegancia que siguen vigentes hoy. Este Rey partió de su imagen, potenció las industrias nacionales y exportó artículos de lujo a todos los lugares del mundo, convirtiendo a París en destino de viajeros procedentes de todo el mundo.

[29]
Descalzo, Amalia. **Apuntes de moda desde la prehistoria hasta época moderna.**
En: Indumenta: revista del Museo del Traje. N. 0 (2007), p. 77-86.
Documento disponible en Internet
http://museodeltraje.mcu.es/popups/publicaciones-electronicas/2007-indumenta0/Indumenta00-08-ADL.pdf
Centro Documentación Cultural Z-759

Articulo que hace un recorrido histórico por la vestimenta en España, desde las túnicas y mantos drapeados de las culturas tartésica e íbera, pasando por la sencillez lineal y el naturalismo del vestido románico y gótico, hasta la vestimenta de siglo XVII y parte del XVIII, de la rígida golilla, formada por un soporte de cartón forrado en seda negra sobre el que descansaba un cuello blanco llamado valona.

[30]
Fernández, Diana. **Moda en la antigüedad: tocados y peinados.**
En: Revista de arqueología del siglo XXI. Año 28, n. 317 (2007), p. 14-23.
Centro Documentación Cultural Z-628

Los teóricos de la psicología del vestir defienden la tesis de la primacía de la decoración al afirmar que mucho antes de que el hombre primitivo cubriera su cuerpo, ya se decoraba. En este artículo se muestra el significado y la evolución de estos elementos que han acompañado al ser humano desde el comienzo de los tiempos

[31]
Hart, Avril; North, Susan. **Historical fashion in detail: the 17th and 18th centuries.**
Photographs by Richard Davis; drawings by Leonie Davis. London: V&A Publications, 2007. 223 p.: ilustraciones color. ISBN 1-85177-2588-X
Centro Documentación Cultural 20204

Catálogo de la exposición del "Victoria and Albert Museum", donde se recogen algunos de los trajes y prendas mas significativos en la historia de la moda desde 1600 a 1800. Está formado por fotografías a color de cada una de las prendas, que junto a los dibujos lineales de sus patrones y una explicación de sus usos, permiten obtener una clara impresión de su significado en cada época.

[32]
Iconos de la moda: el siglo XX. Edición a cargo de Gerda Buxbaum; ensayos de Andrea Affaticati [et al.]. Barcelona: Electa, 2007. 192 p.: ilustraciones color y negro.
ISBN 978-84-8156-424-2
Centro Documentación Cultural 19521

Catálogo que reúne y evoca los hitos de la historia de la moda del siglo XX. Desde la alta costura hasta el prêt-à-porter o desde la minifalda hasta el grunge, se muestra el genio de los grande creadores como Chanel, Dior, Karl o Galliano, entre otros muchos.

[33]
Johnston, Lucy. **La moda del siglo XIX en detalle.** En colaboración con Marion Kite y Helen Persson; fotografías de Richard Davis; dibujos de Leonie Davis. Barcelona: Gustavo Gili, cop. 2006. 224 p.: principalmente ilustraciones. (Moda). ISBN 84-252-2114-5
Centro Documentación Cultural 11818

Se muestran las influencias, las innovaciones y los cambios de estilo que conformaron la moda del siglo XIX. Se explican detalles y características de los vestidos de ese periodo. El estudio se basa en las prendas conservadas en la colección Victoria and Albert Museum del Reino Unido.

[34]
Laver, James. **Breve historia del traje y la moda**. Apéndice de Enriqueta Albizua Huarte; traducción de Enriqueta Albizua Huarte con la colaboración de Belén Fortea. 10ª ed. Madrid: Cátedra, 2006. 373 p.: ilustraciones color y negro. (Ensayos Arte). Bibliografía.
ISBN 84-376-0732-9
Centro Documentación Cultural 2760

Obra que abarca desde los orígenes conocidos del vestido, visibles en los testimonios artísticos conservados, hasta las últimas décadas del siglo XX. Los siglos XIX y XX ocupan ellos solos, con un tratamiento más pormenorizado, la mitad del libro, cuyo interés se ve aumentado por la adición de un capítulo de la especialista Enriqueta Albizua sobre la historia del traje en España.

[35]
Leira Sánchez, Amelia. **La moda en España durante el siglo XVIII**.
Documento disponible en Internet
http://museodeltraje.mcu.es/popups/publicaciones-electronicas/2007-indumenta0/Indumenta00-09-ALS.pdf
En: Indumenta: revista del Museo del Traje. N. 0 (2007), p. 87-94.
Centro Documentación Cultural Z-759

Siguiendo la línea expositiva de la colección de vestidos del siglo XVIII que el Museo del Traje alberga, tanto de hombre como de mujer, la autora hace un repaso general a las modas de este periodo.

[36]
Leira Sánchez, Amelia. **El vestido y la moda en tiempos de Goya**. S.L.: s.n., 2003. 11 p.
Documento disponible en Internet
http://www.geiic.com/files/Publicaciones/moda_en_tiempos_de_goya.pdf
Centro Documentación Cultural Unidad E

Trabajo basado en el estudio de la Cartas de Dote y los Capitales de Bienes, documentos ante notario que hacían los novios antes de casarse y en los que detallaban los bienes que aportaban al matrimonio. En ellos se dicen los nombres de las prendas, su precio, su color, la tela de que estaban hechas y, muchas veces, sus adornos o guarniciones.

[37]
Molina, Álvaro; Vega, Jesusa. **Vestir la identidad, construir la apariencia: la cuestión del traje en la España del siglo XVIII**. Madrid: Ayuntamiento de Madrid, Área de las Artes, 2004. 236 p.: ilustraciones color y negro. Índice. Bibliografía: p. 230-236.
ISBN 84-96102-14-9
Centro Documentación Cultural 11817

Recoge las investigaciones sobre la trascendencia que tuvo el cambio en la forma de vestir, y, con ello, en las costumbres y modos de vida, en la sociedad española del siglo XVIII. La obra, organizada de forma cronológica, presenta el cambio en la indumentaria desde principios de siglo, profundizando además, en la necesidad de la creación de modelos visuales que sirvan de referente tanto a la identidad nacional, como a la grupal o a la de género.

[38]

Peacock, John. **Shoes: the complete sourcebook**. London: Thames & Hudson, cop. 2005. 168 p.: ilustraciones color. ISBN 978-0-500-51212-8

Centro Documentación Cultural 20191

Se muestra la evolución de los distintos tipos y clases de calzado para hombres y mujeres desde la antigüedad hasta el presente. Las imágenes están organizadas en seis secciones cronológicas y van acompañadas de completas descripciones que incluyen detalles sobre los materiales, suelas, cordones y adornos. Incluye una cronología y biografías e historias del mundo del diseño y la manufactura del zapato.

[39]

Pena González, Pablo. **Indumentaria en España: el periodo isabelino (1830-1868)**. Documento disponible en Internet

http://museodeltraje.mcu.es/popups/publicaciones-electronicas/2007-indumenta0/Indumenta00-10-PPG.pdf

En: Indumenta: revista del Museo del Traje. N. 0 (2007), p. 95-106.

Centro Documentación Cultural Z-759

Con la sola excepción de los trajes regionales, no puede decirse que exista una indumentaria específicamente española en tiempos de Isabel II. Según avanza el siglo XIX, España se ajustara cada vez más al dictado de París, productora de cuantos grabados se puedan contemplar en aquellas primeras revistas de modas.

[40]

Pena González, Pablo. **El traje en el Romanticismo y su proyección en España, 1828-1868**. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008. 265 p.: ilustraciones. En la portada: Ministerio de Cultura, Subdirección General de los Museos Estatales; Museo del Traje; "Premio de Investigación Cultural Marqués de Lozoya 2006".

ISBN 978-84-8181-349-4

Centro Documentación Cultural 10351

A lo largo del siglo XIX, y especialmente en el período romántico, el vestido sufrió cambios, manifestando no sólo las variaciones de la moda, sino las actitudes de la sociedad. En España, la indumentaria de este período reflejó mayoritariamente las modas de otros países, ya extendidas a nivel internacional, pero también tuvo sus particularidades, que pueden rastrearse tanto a través de alguna prenda de época conservada, como a través del arte, la fotografía y las publicaciones periódicas especializadas.

[41]
Plaza Orellana, Rocío. **Historia de la moda en España: el vestido femenino entre 1750 y 1850**. Córdoba: Almuzara, 2009. 246 p.: ilustraciones color. 2009. (Historia).
ISBN 978-84-92573-22-6
Centro Documentación Cultural 21408

Durante estos cien años la moda estableció un diálogo entre tradición y modernidad, en el que las basquiñas, los cobijos, los alamares o los caireles convivieron con las gasas cristalizadas, el cachemir, las dormilonas o las mangas gigot. Encontrábamos modelos tradicionales, con híbridos castizos y moda parisina. En el XIX se impondría como genuinamente español la mantilla, que sirvió como una prenda para el atuendo del baile femenino. En 1850 llegarían la crinolina, las cascadas de volantes plisados que se desplomaban desde la cintura hasta los pies, los amplios escotes de organza, los trajes rayados, la gasa cristalizada, las cabezas con tirabuzones ensartados en perlas, los canesús, el tul blanco de Lyon, la gasa de Chambery, el muaré...

[42]
Puerta Escribano, Ruth de la. **La segunda piel: historia del traje en España: del siglo XVI al XIX.** Valencia: Biblioteca Valenciana, 2006. 313 p.: ilustraciones color y negro.
ISBN 84-482-4520-2
Centro Documentación Cultural 12239

Estudio sobre el vestido y el adorno de uso tanto civil como culto y popular de la España del siglo XVI hasta principios del XX y su repercusión en la Comunitat Valenciana, desde la doble perspectiva del hombre y del objeto. La publicación se divide en dos partes. En la primera, explica las técnicas de artesanía textil, el concepto y la evolución de la moda, las joyas y la higiene personal. La segunda parte es un diccionario alfabético donde se explica la definición de las prendas, basándose en la definición de diccionarios, en los patrones de los tratados de sastrería, en las fuentes de archivo notariales, en crónicas de época, en cuadros, grabados y dibujos de los patrones interpretados por la diseñadora Mariló Mascuñán.

[43]
Sólans Soteras, María Concepción. **La moda en la sociedad aragonesa del siglo XVI**. Zaragoza: Institución Fernando el Católico, 2009. 518 p.: ilustraciones. (Estudios. Historia). Índice: p. 511-518. ISBN 978-84-7820-971-2
Centro Documentación Cultural 19082

En el Aragón del siglo XVI, confluyeron tanto las modas locales como las influencias de estilos internacionales, principalmente de Italia. Dada la escasez de testimonios escritos (principalmente, textos de pragmáticas y disposiciones testamentarias y legales), así como el escaso número de piezas de la épocas conservadas, es necesario recurrir a las obras de arte para elaborar estudios interdisciplinares que permitan conocer las particularidades del vestido en este momento histórico y contexto geográfico concretos.

[44]
Sousa Congosto, Francisco de. **Introducción a la historia de la indumentaria en España.** Tres Cantos (Madrid): Istmo, 2009. 492 p.: ilustraciones negro. (Colección Fundamentos; 231). Bibliografía: p. 475-492. ISBN 978-84-7090-429-5
Centro Documentación Cultural 21263

Se realiza un recorrido global por las principales categorías del traje - histórico, tradicional, religioso y militar - desde los orígenes hasta la actualidad, atendiendo a la relación entre los rasgos autóctonos y las corrientes culturales internacionales. La obra finaliza con una aproximación al estado actual de la moda.

[45]
Vives Boix, Francisco; Sáez, José Antonio. **Interpretación de la vestimenta de la Dama de Elche.** Dibujos, Francisco Vives Boix.
En: Revista de arqueología. Año 18, n. 199 (nov.1997), p. 6-15.
Centro Documentación Cultural Z-628

Se propone un proceso de interpretación visual de la vestimenta de la Dama de Elche, teniendo como punto de partida al propio modelo femenino, vistiéndolo progresivamente hasta conseguir el acabado de la escultura.

[46]
Waugh, Norah. **The cut of women's clothes 1600 – 1930.** With line diagrams by Margaret Woodward. London: Faber and Faber, 1968. 336 p.: láminas color.
Centro Documentación Cultural 1341

Especialmente publicada para uso teatral, la obra ofrece la evolución de la vestimenta en las mujeres, desde 1600 hasta 1930. Contiene el corte de la ropa así como sus accesorios y sus moldes.

[47]
Wilcox, Claire. **Bags.** Colour photography by Sara Hodges. London: V&A, 1999. 127 p.: ilustraciones color y negro. Bibliografía: p. 124. ISBN 185-17-7286-3
Centro Documentación Cultural 18111

Expone los diferentes estilos y usos del bolso desde la Edad Media hasta la actualidad. Recoge fotografías procedentes de los fondos del Victoria & Albert Museum en Londres, el museo más grande del mundo dedicado al arte y el diseño.

[48]
Zanón Rodrigo, Francisco. **La indumentària valenciana durant el segle XIX.**
En: La fruta dorada: la industria española del cítrico 1781-1995. Valencia: Dirección General del Patrimonio Artístico, 1996. p. 79-88.
Centro Documentación Cultural 19079

Capítulo que refleja las consecuencias directas de la revolución industrial, en los cambios en cuestiones de indumentaria a lo largo de todo el siglo XIX en Valencia.

[49]
El zapato, 50 siglos de historia a nuestros pies: 17 de septiembre - 12 de octubre de 2003, Centro Cultural Casa de Vacas, Parque del Buen Retiro. Madrid: Feria de Madrid, 2003. 155 p.: ilustraciones color. ISBN 84-8215-256-4
Centro Documentación Cultural 15889

Exposición sobre la historia del calzado, para la que se han reunido doscientas muestras de zapatos y maquinaria de diversas épocas cedidas por el Museo del Calzado de Elda. Se analizan las creaciones que han marcado el paso del tiempo durante cincuenta siglos, su evolución en el tiempo y se dan a conocer los diseños, de acuerdo con la moda y las costumbres de cada momento.

d) Aspectos artísticos

[50]
Arte y confección. Juan Carlos Rega [et al.].
En: Arte y parte: revista bimestral de información artística. N. 14 (abr.-mayo 1998), p. 8-47.
Centro Documentación Cultural Z-698

Conjunto de textos que ponen de manifiesto cómo en los últimos años se ha renovado el interés por los artistas que trabajan con elementos propios del mundo de la moda o relacionados con el vestir, y con la confección de tejidos, con fines que van de lo puramente técnico a la crítica social y cultural. Destacaban Juan Carlos Rego que se ocupa de recoger ejemplos relacionados con este asunto en la escena internacional, Regina Frank y Beverly Semmer, incluyen contribuciones escrita y fotográfica respectivamente. José María Parreño se centra en las artistas españolas cuyo trabajo se basa en las labores de costura o bordado y Elena del Rivero, Teresa Lanceta o Ana Laura Aláez, que aportan su visión personal.

[51]
Blisiniewski, Thomas. **Las mujeres que no pierden el hilo: retratos de mujeres que hilan, tejen y cosen de Rubens a Hopper**. Traducción, María José Díez Pérez; redacción, Suzanne Bartel, Eva Römer. Madrid: Maeva, cop. 2009. 151 p.: ilustraciones. Bibliografía: p. 148. ISBN 978-84-92695-13-3
Centro Documentación Cultural 21547

Las labores del hilado, el tejido y la costura, no eran sólo tradicionalmente patrimonio exclusivo de las mujeres, sino que tenían un fuerte matiz simbólico, y así lo veían los literatos y artistas que alguna vez trataron el tema. A través del arte de todos los tiempos, desde Velázquez o Murillo a Renoir o Frida Kahlo, se traza un retrato del papel de las mujeres en el universo tradicionalmente femenino de las labores textiles a lo largo de la historia.

[52]
Borrelli, Laird. **La ilustración de moda: desde la perspectiva de los diseñadores.** Traducción, Clara Melús García; revisión técnica de la edición en lengua española, Isabel Jordana Barón; coordinación de la edición en lengua española, Cristina Rodríguez Fischer. Barcelona: Blume, 2008. 192 p.: principalmente ilustraciones color y negro.
ISBN 978-84-9801-264-4
Centro Documentación Cultural 796

El diseño de moda, o más bien, la ilustración del mismo, tiene una vertiente artística que es especialmente patente en gran cantidad de los llamados figurines. Reconocidos ilustradores han llegado a través del figurín al mundo de la moda, y viceversa, importantes modistas han abordado la ilustración desde la perspectiva del diseño de moda dada por su profesión. El figurín ha adquirido así carta de objeto artístico por derecho propio.

[53]
Fernández, Manuel. **Fashion Art: exposición: Manuel Fernández.** Textos, Kevin Power. Valencia: Generalitat Valenciana, 2005. XIX, 179 p.: principalmente ilustraciones color y negro. En la portada: Generalitat Valenciana, Conselleria de Cultura, Educació i Esport; Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana; Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación; Agencia Española de Cooperación Internacional; con la colaboración de Air Plus. Textos en español e inglés.
ISBN 84-482-3558-4
Centro Documentación Cultural 2447

Colección de trajes del diseñador Manuel Fernandez, en cuyas telas, distintos artistas plásticos contemporáneos, han realizado estampaciones con su estilo, su técnica personal y su manera de comunicar. Los diseños cumplen una función de soporte tridimensional, produciendose una fusión de arte y diseño en la que el artista es el protagonista y el diseñador su hilo conductor.

[54]
Mírame, mírame: la moda y los complementos a través de la fotografía española: exposición. Alberto García Alix [et al.]; textos, Ciuco Gutiérrez, Santiago Olmo. Elda: Fundación Museo del Calzado de Elda, 2007. 82 p.: principalmente ilustraciones color y negro. Título tomado de la cubierta.
Centro Documentación Cultural CAJA-247 FOLL-33

Exposición que reúne fotografías de gran formato, basadas en la interpretación y reflexión que sobre el tema de la moda realizan quince fotógrafos españoles contemporáneos, tales como: Manuel de los Galanes, José Luis Santalla, Miguel Trillo, Alberto García ALix, Miguel Oriola, Carlos de Andrés, Ouka Leele, Chema Madoz, Estefanía Grandío, Laura Torrado, Rafael Liaño, Daniel Canogar, Rosa Muñoz, Isabel Muñoz y Ciuco Gutiérrez, algunos de ellos Premios Nacionales de Fotografía.

[55]
Morales, María Luz. **La moda: el traje y las costumbres en la primera mitad del siglo XX**. Con un estudio preliminar del Marqués de Lozoya. Barcelona: Salvat, 1947. v. Con este tomo noveno se continúa la obra que con el mismo título escribió Max von Boehn
Contiene: T.9. *Siglo XX 1900-1920*.- T.11. *Siglo XX 1935-1947*.-
Centro Documentación Cultural 8705, 8706

En ambos volúmenes se hace un estudio sobre la evolución de la moda en el último cuarto del siglo XX mediante una gran reproducción de obras de arte pertenecientes a pintores, escultores y caricaturistas, junto con revistas y periódicos especializados tanto nacionales como extranjeros.

[56]
Mujeres modelos, mujeres de moda: 1850-1940. Textos, Jaime Brihuega, Mónica Carabias Álvaro. Madrid: Aldeasa, 2005. 83 p.: principalmente ilustraciones. ISBN 84-8003-552-8
Centro Documentación Cultural 8210

Conjunto de imágenes -acompañadas de texto- que muestran la relación entre la fotografía, la mujer y el mundo de la moda, desde finales del siglo XIX hasta el periodo de entreguerras.

[57]
Picard, Hélène. **Entramados: pintura y traje: exposición temporal, Museo del Traje, 15 de febrero-20 de abril de 2008**. Madrid: Museo del Traje, 2008. 16 p.: principalmente ilustraciones color.
Centro Documentación Cultural CAJA-105 FOLL-14

En esta exposición la artista francesa afincada en Madrid, que ha pasado años llevando a cabo investigaciones sobre las capacidades expresivas de las prendas de vestir y las dinámicas espaciales de la pintura, ha concebido un recorrido que muestra las relaciones entre pintura y traje. El arte y la costura son presentados como dos medios de expresión de nuestro mundo interior, sentimientos que se relacionan a través del color, la forma, la línea y la materia con el propio espectador.

[58]
Sigüenza Pelarda, Cristina. **La moda en el vestir en la pintura gótica aragonesa: las colecciones de pintura gótica en los museos de bellas artes de Huesca y Zaragoza**. .
En: Artigrama. N. 12 (1996-1997), p. 701-703.
Centro Documentación Cultural Z-527

Resumen de la memoria de licenciatura realizada por la autora en 1997, en la que, a partir del estudio de la pintura gótica aragonesa, mostraba la diversidad de prendas utilizadas en este momento, constituyendo un modo de comunicación social.

[59]
Sigüenza Pelarda, Cristina. **La moda femenina a finales de la Edad Media, espejo de sensibilidad: costumbres indumentarias de las mujeres a través de las artes plásticas del gótico en La Rioja.** Recurso electrónico.
En: Berceo. N. 147 (2004), p. 229-252.
Centro Documentación Cultural Unidad E

Las artes plásticas del gótico se revelan como testimonios en la reconstrucción de esta parcela del pasado, descubriendo, a través de la mirada de sus creadores, los usos en el vestir que distinguieron a las mujeres riojanas de los siglos XIV y XV.

[60]
Tablate Miquis, Jesús. **Arte y moda en la pintura europea (1850-1880).**
En: Albúm: letras-artes. N. 62 (2000), p. 20-33.
Centro Documentación Cultural Z-483

Artículo en el que el autor describe cómo los logros económicos de la revolución industrial crearon una época, la llamada Belle Epoque, que permitió la existencia de una sociedad, elegante y refinada, bella y lánguida, romántica, a la que los pintores de la época supieron captar.

2. AMBITO ECONÓMICO

a) Industria y mercado de la Moda

[61]
Castro Devesa, Marina. **Análisis del sector de la moda.**
Documento disponible en Internet
En: Boletín económico de ICE, Información Comercial Española. N. 2749 (2002), p. 7-12.
http://www.revistasice.com/cmsrevistasICE/pdfs/BICE_2749_07-11__8A710339915751B1C59F1CA9C624FB23.pdf
Centro Documentación Cultural Unidad E

Artículo en el que se analiza la producción, el empleo y el comercio exterior del sector en los últimos años en España.

[62]
Martínez Barreiro, Ana María. **La difusión de la moda en la era de la globalización.**
Artículo disponible en Internet
En: Papers: revista de sociología. N. 81 (2006), p. 187-204.
http://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n81p187.pdf
Centro Documentación Cultural Unidad E

Trabajo en el que se propone investigar cómo, tras el impacto de la globalización, se hace necesario abordar el tema de la difusión de la moda desde una perspectiva diferente. Se hace preciso examinar si el modelo de "filtrado descendente" mantiene su vigencia o si, por el contrario, le sustituyen otros modelos, como el de la "virulencia", que aparecen tras el impacto de la globalización económica y cultural.

[63]
Martínez Barreiro, Ana María. **Un modelo de empresa innovadora y flexible: el caso Zara.**
Documento disponible en Internet
En: RIPS: Revista de investigaciones políticas y sociológicas. Vol. 6, n. 1 (2007), p. 69-80.
http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/380/38060105.pdf
Centro Documentación Cultural Unidad E

Artículo que afronta cómo Zara bajo la rúbrica del post-fordismo o producción flexible ha sabido introducir prácticas flexibles en diversas esferas de su organización y al mismo tiempo ha conseguido cambiar las reglas del juego del sistema de la moda, al introducir "la moda rápida" o de "fast fashion". Este modelo, se basa en la rapidez, y consiste en surtir a los clientes con las diferentes prendas de vestir que marcan la moda, y al mismo tiempo, desarrollar una nueva modalidad de vestir, que une de un lado la dimensión de moda, con un bajo coste tanto económico como psicológico del consumo.

[64]
La moda.
En: AIC: Análisis e Investigaciones Culturales. N. 29 (oct.-dic. 1986).
Centro Documentación Cultural Z-134

Nº monográfico. Bibliografía.
Las razones de la política de promoción del diseño y la moda / por Miguel Ángel Feito Hernández.- *La moda como cultura económica* / Carmen Valiño Aguilar. - *Creación y diseño en la industria privada española* / por Manuel Piña.- *La sensibilidad purista de Adolfo Domínguez* / por Rogelio Martínez Bouza.- *Situación y perspectivas del sector textil* / por Victoriano Sierra Ludwig.- *Documento. El textil español ante su integración en la Comunidad Económica Europea (Asociación de Empresarios Textiles de la Región de Valencia). Diciembre 1985.*

[65]
Montes Gan, Vicente José. **La promoción de la moda española en los mercados internacionales.**
Artículo disponible en Internet
En: Boletín económico de ICE, Información Comercial Española. N. 2768 (2003), p. 55-65. (Ejemplar dedicado a: El sector textil-confección en España).
http://www.revistasice.info/cmsrevistasICE/pdfs/BICE_2768_55-65__34736376A19F326FFD450B30C14DAEE9.pdf
Centro Documentación Cultural Unidad E

La moda española está registrando un proceso de internacionalización como consecuencia de un cambio estratégico de las empresas del sector que se ha visto favorecido por la mejora progresiva de la percepción en el exterior de las propuestas españolas de creatividad y de diseño. Este proceso de internacionalización está siendo apoyado por el ICEX a través de acciones de promoción sectoriales y empresariales, así como por la puesta en marcha del componente internacional del Plan Global de la Moda.

[66]
Rouet, François. **Structure et mutations de l' économie de la mode: la dynamique création: patrimoine d' une industrie créative.**
En: Développement culturel. N. 149 (octobre 2005).
Centro Documentación Cultural Z-553

Estudio sobre la economía de la moda llevado a cabo por un equipo franco-italiano, en el que se analiza la moda como símbolo de identidad social, fundada en diferentes aspectos como son la creatividad, las preferencias, y los gustos de los diferentes individuos. Se explica cómo se ha pasado de un modelo aristocrático a un modelo de mercado de masas.

b) Marcas de Moda

[67]
Guía ética de las marcas: quién hace la ropa, con quién y para quién. Centro Nuevo Modelo de Desarrollo. Madrid: Editorial Popular, 2007. 270 p.: gráficos. (Sociologías; 8).
ISBN 978-84-7884-372-5
Centro Documentación Cultural 3470

Se da a conocer la complejidad del sector de la moda, divulgando las informaciones disponibles sobre las empresas más conocidas y ofreciendo cualquier pista que pueda orientar el consumo hacia el respeto de los derechos, de la equidad y de la sostenibilidad.

[68]
Remaury, Bruno. **Marcas y relatos: la marca frente al imaginario cultural contemporáneo.**
Barcelona: Gustavo Gili, 2005. 115 p. (GG moda). Índice.
ISBN 84-252-2065-3
Centro Documentación Cultural 10714

Se interroga sobre los lazos que relacionan las marcas con los grandes relatos culturales, de los cuales extraen toda su legitimidad, tratando de prever cuáles serán las consecuencias de la cada vez más creciente cultura del consumo sobre nuestra cultura contemporánea. Para ello analiza los tipos de relatos empleados por distintas marcas (de Air France a Evian o Marlboro), para luego centrar toda su atención en el estudio de las marcas de moda que más éxito han tenido por su apropiación de mitos culturales, como Chanel, Dior y Saint Laurent.

[69]
Sicard, Marie-Claude. **Lujo, mentiras y marketing: ¿cómo funcionan las marcas de lujo?**
Barcelona: Gustavo Gili, 2007. 262 p. (Moda). Índice de nombres y materias.
ISBN 978-84-252-2210-8
Centro Documentación Cultural 17594

Se realiza un estudio crítico del lujo en Francia, analizando hacia dónde se dirige la tendencia del lujo en la sociedad capitalista y de consumo del siglo XXI.

3. AMBITO SOCIAL

a) Aspectos Sociales

[70]
Erner, Guillaume. **Víctimas de la moda: cómo se crea, por qué la seguimos.** Versión castellana, Inmaculada Urrea y Marta Camps. Barcelona: Gustavo Gili, 2005. 211 p. (Moda). ISBN 84-252-2066-1
Centro Documentación Cultural 10318

Se descubren los mecanismos del universo de la moda, cómo se crean las tendencias, qué rol juegan los diseñadores, cómo actúan las marcas y qué implica convertirse en una auténtica víctima de la moda.

[71]
Fernández, Diana. **El niño vestido: desde la Antigüedad hasta el siglo XVIII.** Texto y fotos de Diana Fernández.
En: Revista de arqueología. Año XXX, n. 339 (jul. 2009), p. 42-51.
Centro Documentación Cultural Z-628

Actualmente es común que los niños lleven un atuendo que concilie detalles de la moda de los adultos con cuestiones prácticas, relativas al confort o a la higiene. Sin embargo, históricamente niños y adolescentes fueron cubiertos con ropas que ignoraban tales aspectos, y que tendían a representar el estatus social del niño dentro de la comunidad. Así, desde la Antigüedad, en que era frecuente que niños y adolescentes fueran desnudos, hasta el siglo XVII, en que los infantes iban fajados de una manera incómoda y poco higiénica, el aspecto del niño tendía a enfatizar su dependencia, el estatus de sus padres en la sociedad o su incapacidad para la generación. Pocos historiadores, sin embargo, se han ocupado de este campo.

[72]
Grupo de Análisis de la Comunicación. **Moda, comunicación y sociedad.** Textos, Raúl Eguizábal Maza [et al.]. Sevilla; Zamora: Comunicación Social, 2008. 171 p.: ilustraciones. (Publicidad; 6). ISBN 978-84-96082-53-3
Centro Documentación Cultural 6789

El fenómeno de la moda, vilipendiado por unos y ensalzado por otros, ha ido ocupando cada vez un mayor protagonismo social y antropológico. A día de hoy, no puede ser ignorado en su valor como industria y como parte del sistema cultural. En esta obra es abordado como un acontecimiento multidisciplinar, desde una perspectiva histórica, cultural, antropológica, psicológica, social, ética, estética y publicitaria, con el objetivo de lograr una perspectiva amplia y crítica del tema.

[73]
König, René. **Sociología de la moda.** Buenos Aires: Editor, Carlos Lohle, 1968. 218 p.
Centro Documentación Cultural 8470

Estudio que muestra las raíces de la moda en el pasado y los múltiples aspectos del fenómeno en sí mismo. Se trata el tema desde diferentes puntos de vista, como lo pasajero y lo permanente, lo masculino y lo femenino o la confección y la alta costura.

[74]
Lipovetsky, Gilles. **El imperio de lo efímero: la moda y su destino en las sociedades modernas.** Texto perteneciente al libro "El imperio de lo efímero" de Gilles Lipovestsky. En: Álbum: letras-artes. N. 24 (1989), p. 85-90.
Centro Documentación Cultural Z-483

El autor defiende la tesis de que hoy en día, la moda no es sólo un lujo estético y periférico de la vida colectiva, sino que se ha convertido en un elemento central de un proceso social que gobierna la producción y consumo de objetos, los medios de comunicación y los cambios ideológicos y sociales. Más allá de las inquietudes que pueda suscitar una sociedad abocada a la obsolescencia de las cosas y del sentido, la moda aparece como un instrumento de consolidación de la democracia y de las sociedades liberales, así como un vehículo de la dinámica modernizadora.

[75]
Lurie, Alison. **El lenguaje de la moda: una interpretación de las formas de vestir.** Barcelona: Paidós Ibérica, 2002. 302 p.: ilustraciones. (Paidós contextos; 17).
Bibliografía: p. 295-297. ISBN 84-493-0004-5
Centro Documentación Cultural 9138

Pretende desentrañar todo aquello que pregonan nuestras vestimentas y conformar con ello una tesis en la que los cambios en las modas se producen, no al dictado de los diseñadores, sino en respuesta a los mismos deseos y necesidades que afectan a los otros lenguajes. A partir de ahí, se examinan ropas e indumentarias, extrayendo de ellas información (o desinformación) sobre gustos, profesiones, procedencias geográficas, personalidades, opiniones, deseos sexuales e incluso estados de ánimo.

[76]
Martínez Barreiro, Ana María. **Mirar y hacerse mirar: la moda en las sociedades modernas.** Prólogo, Enrique Gil Calvo. Madrid: Tecnos, 1998. 244 p. (Colección Ventana abierta).
ISBN 84-309-3164-3
Centro Documentación Cultural 19510

La obra intenta desvelar el nuevo papel de la moda en las sociedades moderna, tratando de dar respuesta a cuestiones como de qué forma se expresa la competencia entre clases a través de la moda, cuáles son las relaciones entre moda y juventud y qué puede significar la inversión de la asimetría exhibicionista entre varones y mujeres, causada por el advenimiento de la modernidad. A partir del análisis de la encuesta a la sociedad española realizada en enero de 1995, se presenta un balance de las funciones del sistema de la moda y su evidencia empírica.

[77]
Monneyron, Frédéric. **50 respuestas sobre la moda.** Barcelona: Gustavo Gili, 2006. 155 p. (GG Moda). Índice. Bibliografía: p. 145-151. ISBN 84-252-2128-5
Centro Documentación Cultural 11782

Historia de la moda y del vestir, surgida en el siglo XIX como concepto y fenómeno social occidental, haciendo un balance por las principales interpretaciones sociológicas que vestido y moda han suscitado a lo largo de todas las épocas.

[78]
La muerte de la moda. Reflexiones sobre el fin de la dictadura de la alta costura. Madrid: "El País", 1993. 8 p.: ilustraciones. (Temas de nuestra época).
Centro Documentación Cultural CAJA-235 FOLL-19

Recoge diferentes artículos en los que se abordan aspectos tales como la dictadura de la moda, el lujo y el derroche en la sociedad actual. La moda es vista como una categoría sociológica mediante la cual se desarrollan estrategias de imitación y distinción entre los grupos (superiores-inferiores) creando distancias perfectamente apreciables.

[79]
Tejer y vestir: de la antigüedad al Islam. Manuela Marín, editora. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2001. 500 p: ilustraciones. (Estudios árabes e islámicos. Monografías; 1). Textos en español, italiano, inglés y francés. Bibliografía.
ISBN 84-00-04728-1
Centro Documentación Cultural 9140

Estudio de las funciones simbólicas, económicas, sociales y religiosas del tejido y la indumentaria. Sobre bases documentales muy diversas, tanto escritas como materiales (la Biblia y la Odisea, la Tradición Profética del Islam o los diplomas gallegos alto-medievales), se identifican pervivencias comunes a través de diferentes culturas o se subrayan particularidades específicas. Desde una perspectiva amplia, cronológica y espacialmente, tejer y vestir se convierten en signos portadores de expresión personal y social.

[80]
Vásquez Rocca, Adolfo. **La moda en la postmodernidad: deconstrucción del fenómeno fashion.**
En: Nómadas: revista crítica de ciencias sociales y jurídicas. N. 11 (2005).
Centro Documentación Cultural Unidad E

En este artículo, el autor realiza una reflexión en torno a la moda, al fenómeno fashion que, a través de la estética del vestir, evidencia los contextos sociológicos y antropológicos de una época. Ya que, a partir de la creación de necesidades artificiales, la sociedad de consumo se estereotipa, transformando el vestir en un asunto político

[81]
Vestidas para hacer historia, 1860-2004: 9 septiembre - 3 octubre 2004, Círculo de Bellas Artes. Textos, Fermín Lucas [et al.]. Madrid: Madrid Vive la Moda = Madrid Lives Fashion: IFEMA, 2004. 241 p.: principalmente ilustraciones. Textos en español e inglés.
ISBN 84-8215-287-4
Centro Documentación Cultural 14133

A lo largo del siglo XX, la moda ha sido a menudo un espejo de la sociedad y las costumbres, particularmente en lo relativo a las mujeres, hasta el punto de que una colección de imágenes de éstas, vestidas según los estilos imperantes en cada momento, permite reconstruir sus devenires y sus estilos de vida, así como su papel en la sociedad, a lo largo de la centuria.

[82]
Vogen, Steven. **Una guía de la moda urbana.** Barcelona: Gustavo Gili, 2007. 351 p.: ilustraciones color. ISBN 978-84-252-2189-7
Centro Documentación Cultural 11993

Durante mucho tiempo, el fenómeno de la moda urbana marginal, relacionado con las tribus urbanas y surgido al amparo de ciertas corrientes musicales modernas, ha sido ignorado, a pesar de su creciente influencia en la moda de pasarela y en las costumbres de la sociedad en general. Sólo recientemente se han empezado a estudiar su impronta en prendas de uso común, como zapatillas, cazadoras, camisetas o gorras, así como en artículos deportivos como monopatines, y los modos de promoción particulares de estas tendencias, revistas digitales, fanzines, blogs... A través del estudio de estas prendas y del universo estético que las rodea, puede rastrearse su origen y el del contexto urbano que las hizo posibles.

b) Medios de comunicación y Moda

[83]
Análisis semiológico de la revista de modas romántica. Pablo Pena.
Documento disponible en Internet
En: Estudios sobre el mensaje periodístico. N. 7 (2001), p. 365-381.
http://revistas.ucm.es/inf/11341629/articulos/ESMP0101110365A.PDF
Centro Documentación Cultural Unidad E

Las revistas decimonónicas empleaban dos códigos para comunicar la moda: el grabado o figurín, y las descripciones. En este ensayo se analizan las funciones, defectos y connotaciones de ambos códigos partiendo de los estudios semiológicos de Umberto Eco y Roland Barthes.

[84]
Barthes, Roland. **El sistema de la moda y otros escritos.** Barcelona: Paidós Ibérica, 2003. 434 p. (Paidós comunicación; 135). ISBN 84-493-1348-1
Centro Documentación Cultural 8606

Análisis estructural del vestido femenino realizado a partir de las descripciones de la prensa en el que se realiza también un análisis semántico. El autor se cuestiona la forma en que la sociedad asume la arbitrariedad de los sentidos que elabora, analizando los signos sociales que hacen posible la moda.

[85]
La mirada de Vogue: exposición. Editor, Javier Pascual del Olmo; directora, Yolanda Sacristán; subdirector, Javier Fernández de Angulo; comisario, Rafael Levenfeld; coordinación, María Fitz James Stuart. Madrid: Museo del Traje, Centro de Investigación y Patrimonio Etnológico: Ediciones Condé Nast, 2004. 108 p.: principalmente ilustraciones. Exposición celebrada en el Museo del Traje. ISBN 84-609-1607-3
Centro Documentación Cultural 3119

La revista Vogue ha sido una referencia básica de la moda en sus más de cien años de vida. Por sus páginas han pasado algunos de los más eminentes fotógrafos e ilustradores del siglo XX, desde Eduardo García de Benito a Helmut Newton pasando por David Bailey, retratando a mujeres que se convertían en iconos de la belleza y de la moda, ya fueran Audrey Hepburn, Verushka o Esther Cañadas. Estas imágenes constituyen un documento de primera mano para conocer la evolución de la fotografía y el diseño a lo largo del siglo XX, así como para comprobar los cambios que ha sufrido la moda y la estética femenina.

[86]
Paricio Esteban, Pilar. **El encuadre de la moda en los diarios españoles de información general de ámbito nacional (1900-1994).**
Artículo disponible en Internet
En: Revista Latina de comunicación social. N. 28 (2000), p. 1-4.
http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000sab/119paricio.html
Centro Documentación Cultural Unidad E

Comunicación que presenta de la metodología de análisis del tratamiento de un tema en la prensa, a partir de la aplicación práctica de la misma al estudio de la presencia de la moda en la prensa diaria de información general española, desde principios del siglo XX hasta los años 90. Dicha investigación constituye una parte de los capítulos empíricos de la tesis doctoral "Una aproximación a las dimensiones comunicativas de la moda. Análisis de la comunicación de la moda en la prensa de información general española durante el siglo XX", defendida por la autora en septiembre de 1998, en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

[87]
Torres, Rosario. **El creciente éxito de las revistas de moda y belleza y la mujer española contemporánea.**
Artículo disponible en Internet
En: Global Media Journal México. Versión en línea. Vol. 5, n. 10 (2008).
http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/687/68701002.pdf
Centro Documentación Cultural Unidad E

El presente artículo indaga en el estado de los medios de comunicación centrados en moda y belleza y en el porqué de su creciente popularidad en la actualidad, cuando la situación de las mujeres españolas es menos tradicional que en el pasado.

[88]
Torres, Rosario. **Revistas de moda y belleza: el contenido al servicio de la forma bella.**
Documento disponible en Internet
En: Ámbitos: revista internacional de comunicación. N. 16 (2007), p. 213-225.
http://grupo.us.es/grehcco/ambitos_16/11torres.pdf
Centro Documentación Cultural Unidad E

La prensa de alta gama está conformada por publicaciones periódicas centradas sobre todo en moda y belleza y va dirigida a la mujer, principal consumidor del mercado de revistas mensuales. Se trata de uno de los pocos productos de la cultura de masas escrito por, para y sobre mujeres, que abarca temas definidos culturalmente como femeninos y propaga ideales de feminidad y de belleza. Este artículo analiza qué idea de mujer y de feminidad presentan estas publicaciones en sus artículos de contenido y en la publicidad que anuncian.

c) Etnografía y Folklore

[89]
Anawalt, Patricia Rieff. **Historia del vestido.** Traducción, Remedios Diéguez Diéguez. Barcelona: Art Blume, 2008. 608 p.: ilustraciones color y negro. Índice. Bibliografía: p. 589-594. ISBN 978-84-9801-299-6
Centro Documentación Cultural CDC 391(091)ANA

El vestido no ha sido entendido de la misma manera en todas las épocas y culturas, pero ha acompañado a la humanidad desde los tiempos más remotos, a menudo, como indicador cultural y de estatus social. Desde los tiempos prehistóricos a las culturas rurales y tradicionales de los siglos XIX y XX, desde el norte de Europa a las pequeñas comunidades de África o el sudeste asiático, se traza un recorrido de los elementos constitutivos del vestido tradicional de las distintas culturas, muchos de los cuales están desapareciendo debido a la globalización.

[90]
Arraras Soto, Francisco. **Indumentaria Valles de Roncal, Salazar y Aézcoa.** 1ª reimpresión. Pamplona: Gobierno de Navarra, 1991. 29 p., 4 p. de láminas: ilustraciones color y negro. (Navarra. Temas de cultura popular; 281). ISBN 84-235-0064-0
Centro Documentación Cultural CAJA-199 FOLL-28

Existe una indumentaria típica y exclusiva en estos valles pirenaicos. Son trajes diferentes según sexo, edad, estado civil y rango social y se utilizaban hasta hace apenas cien años. Hoy en día se usan en diversas fiestas y romerías.

[91]
Casado Lobato, Concha. **La indumentaria tradicional en las comarcas leonesas**. Prólogo, Julio Caro Baroja. León: Diputación de León, 1991. 526 p.: ilustraciones.
ISBN 84-87081-37-1
Centro Documentación Cultural 16643

Historia y evolución del atuendo en las comarcas leonesas desde finales del siglo XVIII hasta nuestros días.

[92]
Cruz Cano y Holmedilla, Juan de la. **Colección de trajes de España: tanto antiguos como modernos.** Prólogo, Valeriano Bozal. Madrid: Ediciones Turner, S. A., 1988. 28 p.: 85 láminas. (Colección: Trajes de España). Índice de las láminas.
ISBN 84-7506-262-8-391
Centro Documentación Cultural 15345

Libro de carácter científico, muy propio de la época, creado en plena Ilustración, entre 1778 y 1788. Se realizó con ayuda de las autoridades y en él se intentó hacer un estudio de todos los trajes que se usaban en el país, aunque quedó incompleto, puesto que falta por representar la región de Andalucía.

[93]
Liceras Ferreres, María Victoria. **Indumentaria valenciana siglos XVIII-XIX: de dentro afuera de arriba abajo.** Fotografías, Francesc Jarque. Valencia: Carena, 2008. 143 p.: ilustraciones color. Bibliografía. ISBN 978-84-96419-44-5
Centro Documentación Cultural 10944

Estudio sobre el traje de los valencianos, en el que se muestra su evolución que se produce cuando la mujer del pueblo copia a la de la corte, y al contrario, cuando la dama asimila detalles populares. Se muestra cómo una prenda práctica como el delantal cambia para convertirse en complemento ornamental y de lujo y se presentan las mixtificaciones que han olvidado desde el tejido a la hechura.

[94]
Maneros López, Fernando; Aguarod Otal, Carmen. **Mujeres con saya y hombres de calzón: indumentaria tradicional en el Maestrazgo y la Sierra de Gúdar (Teruel).** Zaragoza: Mira; Madrid: Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música, 1996. 407 p.: ilustraciones. Bibliografía: p. 403-406. ISBN 84-88688-23-7
Centro Documentación Cultural 19104

Esta obra es el resultado de la investigación llevada a cabo con la ayuda de una "beca de Investigación en Folclore", concedida en 1993 por la sección española del CIOFF y el INAEM, y que se centra en el estudio de la indumentaria tradicional, principalmente en el siglo XIX, de los masoveros y habitantes de los pueblos de las comarcas del Maestrazgo y Sierra de Gúdar.

[95]
Maranges i Prat, Isidra. **La indumentària civil catalana: segles XIII-XV.** Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1991. 144 p.: ilustraciones. (Memòries de la Secció Històrico-Arqueològica; 41). ISBN 84-7283-189-2
Centro Documentación Cultural 10867

Estudio histórico realizado a partir de la información recopilada en algunos libros y en inventarios y documentos de los siglos XIII, XIV y XV, en el que las conclusiones de la autora se apoyan en extractos textuales procedentes de la documentación examinada.

[96]
Moda en sombras: Museo Nacional del Pueblo Español: catálogo de la exposición. Madrid: Dirección General de Bellas Artes y Archivos, 1991. 190 p.: ilustraciones.
ISBN 84-7483-789-8
Centro Documentación Cultural 18539, 5389

Exposición de trajes históricos y populares de España, que muestra las peculiaridades regionales de cada zona, así como las evoluciones que la indumentaria ha ido sufriendo con el paso del tiempo. Se acompaña de seis trabajos que analizan la historia del traje, de la industria textil, de los aspectos económicos y de su simbolismo.

d) Antropología

[97]
Cea Gutiérrez, Antonio. **La indumentaria en el refranero de Correas. Retrato y caricatura de la España del siglo XVII. Recurso electrónico.** Granada: Universidad de Granada, 2002.
Centro Documentación Cultural Unidad E

A través del estudio del traje y de su simbología, se presenta el refranero como depósito moral y social del pensamiento y de las costumbres. Este también sirve como identificador de las grandezas y debilidades humanas cristalizadas. El corpus recogido por el Maestro Gonzalo Correas, que vivió entre 1600 y 1681, colección de la que se han entresacado más de ochocientos cincuenta ejemplos sobre indumentaria, es buena muestra de lo que se afirma.

[98]
Evolución estética del traje de novia en el siglo XX. Textos, Paqui Caballero París, Manuel García Acevedo, Miguel Ángel Pascual; ilustraciones, Paqui Caballero París. Madrid: Expotecnic, 2003. 165 p.: ilustraciones. En la portada: ANPE, Asociación Nupcial Puerta de Europa, PDE, Encuentro Nupcial Puerta de Europa.
Centro Documentación Cultural 13998

La moda ha influido no sólo en los vestidos de uso diario, sino en la indumentaria para ocasiones más específicas, tales como los trajes de novia, que además se han encontrado siempre bajo el peso de tradiciones, rituales y supersticiones. Esto es especialmente patente a lo largo de siglo XX, uno de los períodos de la historia en que más han cambiado las modas. Del mismo modo, diversas costumbres nupciales también han hecho notar su paso a través de las indumentarias de las novias.

4. MODA DE AUTOR

a) Diseño

[99]
12 trajes para Milán: diseñadores españoles dialogan con la literatura. Madrid: Ministerio de Cultura, 2009. 26 h.: fotografías color. Texto en castellano e italiano. Título paralelo en la cubierta: "12 trajes para Milán: diseñadores españoles dialogan con la literatura = 12 abiti per Milano: stilisti spagnoli dialogano con la letteratura".
Centro Documentación Cultural CAJA-82 FOLL-30

Exposición celebrada en los centros del Instituto Cervantes de Milán, Pekín y Tokio. Doce trajes seleccionados en los que los diseñadores se han inspirado en algunos de los escritores más importantes de la literatura en español.

[100]
Brand, Jan; Teunissen, José. **Moda y accesorios.** Traducción, Belén Herrero. Barcelona: Gustavo Gili, cop. 2009. 215 p.: ilustraciones. (GG Moda).
ISBN 978-84-252-2291-7
Centro Documentación Cultural 21281

¿Cuál es la significación de los accesorios respecto a la moda? ¿Cómo reflejan la cultura de nuestro tiempo? ¿Hasta qué punto representan o ilustran un cambio cultural en la percepción de la moda? Este libro intenta dar respuesta a esto temas, además de esbozar la evolución del accesorio en la historia de la moda y sus tipologías, y mostrar cómo los temas y preceptos del diseño surrealista, moderno, carnavalesco y posmoderno continúan apareciendo en el diseño de accesorios.

[101]
Brower, Cara; Mallory, Rachel; Ohlman, Zachary. **Diseño eco-experimental: arquitectura, moda, producto.** Barcelona: Gustavo Gili, cop. 2007. 176 p.: ilustraciones color. Índices. Bibliografía. ISBN 978-84-252-2139-2
Centro Documentación Cultural 18121

La obra recoge una serie de proyectos pertenecientes a diferentes diseñadores gráficos que integran técnicas y prácticas de diseño sostenible y que ilustran lo creativo, experimental, inteligente y novedoso que puede resultar el diseño ecológico.

[102]
Colchester, Chloë. **Textiles: tendencias actuales y tradicionales.** Barcelona: Blume, 2008. 208 p.: ilustraciones. ISBN 9788498012910
Centro Documentación Cultural 21651

En esta obra se presenta una visión alternativa de la cultura textil en el panorama internacional. Se incluyen nuevas tendencias, desde los cambios cromáticos hasta los camuflajes fotosensibles o los campamentos de emergencia a base de tela impregnada de cemento unida a un plástico inflable, así como piezas tradicionales, como por ejemplo, los estampados de Eley Kishimoto, que sugieren el intercambio histórico de ideas entre Oriente y Occidente, o las transmutaciones de color de Morphotex (una fibra de interferencias ópticas multicapa).

[103]
Genio y figura: exposición: la influencia de la cultura española en la moda. Manuel Outumuro, comisario; textos, Manuel Outumuro [et al.]. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación: Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales: Disparo, 2007. 189 p. algunas plegables: ilustraciones. Textos en español y su traducción al inglés. ISBN 84-8181-312-5
Centro Documentación Cultural 2886

Diseñadores españoles y extranjeros han puesto su atención en la cultura española, ya sea la alta cultura como la popular, como inspiración para sus creaciones, desde finales del siglo XIX en que lo español, rodeado por un aura de exotismo y misterio, empezó a despertar la atención del resto de occidente. Incluso antes, durante la época del imperio nazarí, cuando España y la cultura islámica imperante en buena parte de ella eran sinónimo de lujo y de modernidad. A través de las prendas de una serie de los grandes diseñadores, pueden rastrearse tales influencias.

[104]
Jones, Sue Jenkyn. **Diseño de moda.** 1ª reimpresión. Barcelona: Blume, 2006. 240 p.: principalmente ilustraciones color. ISBN 84-9801-056-X
Centro Documentación Cultural 19650

Se presentan las cualidades y habilidades necesarias para llegar a ser un gran diseñador de moda, las distintas oportunidades profesionales que existen y un punto de vista equilibrado del negocio de la moda hoy en día. Entre los temas tratados se incluyen directrices para interpretar un proyecto, crear una colección, elegir los tejidos o cortar los modelos. Esta versión revisada analiza los avances tecnológicos que cambian la industria de la moda e incluye nuevos capítulos sobre técnicas de dibujos y costura, así como sobre los recientes estudios en el sector.

[105]
Kidwell, Claudia B. **Cutting a fashionable fit: dressmakers drafting systems in the United States**. Washington: Smithsonian Institution Press, 1979. 163 p.: ilustraciones. (Smithsonian Studies in history and technology; 42).
Centro Documentación Cultural 6753

Se repasa la historia de los distintos sistemas de patronaje para corte y confección surgidos en Estados Unidos desde principios del siglo XIX. En el último tercio del siglo se inventaron cientos de sistemas para ayudar a los modistos profesionales a cortar los complejos patrones de los vestidos de moda del momento. Los distintos métodos creados, la forma en que se vendieron y quienes los utilizaron, vinieron determinados por cambiantes factores económicos, sociales y tecnológicos.

[106]
Lafuente, Maite. **El lenguaje de la moda**. Dibujos y textos, Maite Lafuente; traducción de la introducción, Silvia Serrano. Primera Edición. Barcelona: Indexbook, 2008. 191 p.: principalmente ilustraciones. ISBN978-84-96774-56-8
Centro Documentación Cultural 3112

El lenguaje de la moda puede ser entendido no tanto como lo que el vestido dice del que lo lleva, sino como un vocabulario paralelo al de los elementos de los estilos artísticos que codifican la forma y designación de las formas de vestir. Se define el vestido a partir de su forma, utilizando para ello una serie de detalladas ilustraciones.

[107]
Modachrome: el color en la historia de la moda: exposición coorganizada por el Kyoto Costume Institute y el Ministerio de Cultura: Museo del Traje, del 10 de mayo al 23 de septiembre de 2007. Ministerio de Cultura, Secretaría General Técnica, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2007. 233 p.: ilustraciones color. Bibliografía: p. 227-230. ISBN 978-84-8181-335-7
Centro Documentación Cultural 13098

Exposición que, tras su paso por el Kyoto Costume Institute, se presenta en nuestro país relacionando la moda con el color a través de las piezas del Museo del Traje.

[108]
Museo del Traje: cromatismo para la indumentaria. Por J.G.
En: Galería Antiquaria: arte contemporáneo, antigüedades, subastas, coleccionismo. Año XXV, n. 263 (sept. 2007), p. 57.
Centro Documentación Cultural Z-452

Breve comentario a la muestra "Modachrome" realizada en colaboración con el Kyoto Costume Institute (KCI) y el Museo del Traje. A través de cincuenta y tres obras procedentes de las colecciones de ambas instituciones, se presenta una visión de la historia de la moda "en torno al color".

[109]
Nunnelly, Carol A. **Enciclopedia de técnicas de ilustración de moda: una guía visual completa con instrucciones paso a paso para su puesta en práctica.** Traducción Ana Herrera Ferrer. Barcelona: Editorial Acanto, S.A., 2010. 160 p.: ilustraciones.
ISBN 978-84-95376-94-7
Centro Documentación Cultural CDC 687:74 NUN

Se explican los pasos más importantes que deben seguirse para crear ilustraciones de moda en diversos medios. Abarca cada uno de los posibles acabados y detalles de las prendas de vestir: diferentes tipos de cuellos, puños, volantes, bolsillos, cinturones, cierres, plisados y drapeados

[110]
Pereda, Rosa María. **Vestir en España.** Madrid: Ediciones del Dragón, 1986. 160 p.: ilustraciones. (Los Caprichos del Dragón; 1). Ejemplar multicopiado.
ISBN 84-86559-04-9
Centro Documentación Cultural 5524

Reportaje con notas de crítica, que hace un recorrido por los talleres donde se crea la moda española y ofrece un acercamiento a los diseñadores. La autora analiza el tema desde una doble perspectiva, la informadora y la crítica cultural, pues ve el diseño de la moda como parte del mundo de la cultura y muy próximo al arte.

b) Diseñadores

[111]
20 trajes para Europa: diseñadores dialogan con la literatura = 20 silhouettes pour l'Europe: les créateurs de mode dialoguent avec la littrature: Bruselas, Budapest, Madrid. Comisariado, Concha Hernández. Madrid: Presidencia Española de la Unión Europea: Instituto Cervantes, 2010253 p.: ilustraciones color y negro. Exposición: Echevinat de la Culture de la Ville de Bruxelles, Bruselas, del 3 de febrebro al 4 de abril de 2010; Petófi Irodalmi Múzeum, Budapest, del 25 de marzo al 31 de mayo de 2010; Instituto Cervantes, Madrid, del 15 de abril al 23 de mayo de 2010. Textos en español, francés, neerlandés y húngaro. ISBN 978-84-92632-13-8
Centro Documentación Cultural 2458

Literatura y moda se unen en esta exposición en la que veinte diseñadores de moda (doce españoles, cuatro belgas y cuatro húngaros) son los encargados de vestir la prosa y la poesía de grandes escritores de lengua castellana, húngara, neerlandesa y francesa. Es un proyecto de la Presidencia Española de la Unión Europea organizado conjuntamente por el Instituto Cervantes, el Ministerio de Cultura, el Instituto Español de Comercio Exterior y la Asociación Creadores de Moda de España

[112]
25 años Victorio & Lucchino: 8 de abril-22 de junio 2003, Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, Monasterio de la Cartuja de Santa María de las Cuevas, Sevilla. Sevilla: Fundación José Manuel Lara: Consejería de Cultura, 2003. 239 p.: principalmente ilustraciones. ISBN 84-96152-04-9
Centro Documentación Cultural 9020

Catálogo de la exposición dedicada a la evolución, grado de madurez y desarrollo de la moda en la comunidad autónoma de Andalucía. Se revisan los trabajos de Victorio y Lucchino, dos modistos andaluces de reconocido prestigio nacional e internacional, durante los últimos veinticinco años.

[113]
Aguja de oro: 25 años. Edición y coordinación, Mariluz Miranda Ogando. Madrid: Museo del Traje, 2005. 108 p.: ilustraciones.
Centro Documentación Cultural 15399

Catálogo de la exposición celebrada en el Museo del Traje para conmemorar el veinticinco aniversario de los premios Aguja de Oro, en la que se hace un homenaje a los ganadores de este premio en estos años. Se recogen reseñas de las biografías de los modistos premiados, así como algunas fotografías de su trajes.

[114]
Balenciaga, Cristóbal. **Cristóbal Balenciaga: Museo Nacional de Escultura , Valladolid - 2000.** San Sebastián: Hemen Art, 2000. 79 p.: ilustraciones color y negro. Bibliografía. ISBN 84-607-0470-7
Centro Documentación Cultural 1673

Catálogo de la exposición celebrada en honor al diseñador vasco y arquitecto de la moda, de reconocimiento internacional y de gran influencia para muchos otros grandes diseñadores, como Hubert de Givenchy, Yves Saint Laurent o Nicolás Ghesquière, su reciente sucesor. Se presenta una muestra de sus colecciones de trajes y complementos, una breve cronología y algunos comentarios sobre la valoración de su obra por algunos de sus contemporáneos.

[115]
Blake, Yvonne. **La inglesa de corazón español: entrevista Yvonne Blake.** Por Julia Martín. En: Por la danza. N. 77 (2007), p. 104-107.
Centro Documentación Cultural Z-656

Entrevista a la diseñadora de vestuario, ganadora de un Oscar por Nicolás y Alejandra, de un Bafta y de cuatro Goyas, que ha desarrollado su carrera entre Hollywood y España.

[116]
Casablanca Migueles, Luis. **La obra de Jesús del Pozo = The work of Jesús del Pozo.** Texto en castellano e inglés.
En: Indumenta: revista del museo del traje. N. 1 (2008), p. 49-57.
Centro Documentación Cultural Z-759

Artículo que repasa la creación del diseñador Jesús del Pozo así como su labor empresarial como firma comercial, gracias a la que se le considera como artista universal pero respetuoso con la tradición del arte español.

[117]
Elio Berhanyer: 50 años de moda: 4 de diciembre de 2008 - 22 de febrero de 2009: exposición, Museo del Traje, CIPE. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2008. 263 p.: ilustraciones color.
ISBN 978-84-8181-394-4
Centro Documentación Cultural 2819

Exposición en homenaje a Elio Berhanyer, con motivo de sus cincuenta años como diseñador de moda. La muestra, que exhibe más de cien trajes, además de algunos complementos representativos de todas sus épocas, se desarrolla en tres áreas: "La Isla de los Faisanes": inspirada en un tapiz de Charles Le Brun, que influiría en todo su trabajo posterior, agrupa vestidos de todas las épocas y estilos del creador. "Entonces y ahora": incluye dieciséis trajes pertenecientes a algunas de las mujeres más destacadas de la sociedad española de las últimas cinco décadas. "50 años de moda": repaso, a través de un recorrido cronológico de algunos de sus mejores ejemplos de alta costura y prêt-à-porter, de toda su trayectoria profesional.

[118]
Equipo Antiquaria. **Museo del Traje: un reflejo español**.
En: Galería Antiquaria: arte contemporáneo, antigüedades, subastas, coleccionismo. Año XXV, n. 264 (oct. 2007), p. 56.
Centro Documentación Cultural Z-452

Roberto Verino celebra sus veinticinco años con una exposición conmemorativa celebrada en el Museo del Traje de Madrid. El medio centenar de modelos, síntesis de cincuenta colecciones, son un reflejo de lo que ha sido la sociedad española en los últimos años, pues la moda tiene ese grado de transcendencia y puede determinar claramente lo que ha sido cada época.

[119]
Geografía de la moda española. Madrid: ACME, 2009. 152 p.: principalmente ilustraciones color y negro. Título tomado de la cubierta. Guardado en carpeta.
ISBN 978-84-92441-74-7
Centro Documentación Cultural CDC 687(460) GEO

Publicación en gran formato que recoge una selección de los veintiocho mejores modistos españoles contemporáneos. Como dice Óscar de la Renta en la introducción "este libro, una oda a los diseñadores españoles contemporáneos, recoge la pasión, la elegancia, el dinamismo, la innovación y la creatividad que han hecho que el diseño español sea admirado en todo el mundo". "Se presenta de manera visual nuestra historia y cultura, su presencia en la creación de moda y el mundo de los creadores españoles actuales, veintiocho mundos diferentes aplicados al textil y a otros muchos otros sectores que forman nuestra cotidianidad" - Modesto Lomba, presidente de ACME.

[120]
Herranz, Concha; Seco, Irene. **Flora Villarreal y su contribución a la moda española = Flora Villarreal and her contribution to Spanish fashion.** Texto en castellano e inglés.
En: Indumenta: revista del museo del traje. N. 1 (2008), p. 59-83.
Centro Documentación Cultural Z-759

Artículo sobre la importancia de la costurera y diseñadora que durante más de cincuenta años fue uno de los nombres más prestigiosos de la moda española de su tiempo. El artículo ofrece un breve panorama de su vida y su obra para reivindicar el puesto que merece entre las grandes figuras de la época.

[121]
Inspiraciones: Mariano Fortuny y Madrazo: exposición, Museo del Traje - CIPE, febrero-junio 2010. Dirección, Eloy Martínez de la Pera Celada; textos, Eloy Martínez de la Pera Celada [et al.]. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2010. 269 p.: ilustraciones color y negro. En la portada: Ministerio de Cultura. Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales. Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes. ISBN 978-84-8181-428-6
Centro Documentación Cultural 16191

Exposición en la que se presenta una panorámica de la obra de este artista español cosmopolita y multidisciplinar, conocido fundamentalmente por sus creaciones de moda, pero cuya obra trasciende esta faceta para adentrarse en campos tan diversos como la pintura, el grabado, la escenografía, la luminotecnia, la fotografía y el diseño textil.

[122]
Jóvenes diseñadores. Textos, Marta Hidalgo. Köln (Alemania): Taschen, 2007. 191 p.: ilustraciones color. ISBN 978-3-8228-4525-7
Centro Documentación Cultural 20568

Publicación que presenta los perfiles de cuarenta y seis diseñadores cuyo trabajo desafía las normas establecidas y establece unas nuevas maneras de ver la moda. Recopila tres mil bocetos originales que ofrecen una perspectiva novedosa del proceso creativo y artístico de estos diseñadores.

[123]
Nicolás Martínez, María del Mar. **Mariano Fortuny y Madrazo: vestidos y tejidos de la colección del Museo del Traje**.
Artículo disponible en Internet
En: Indumenta: revista del Museo del Traje. N. 0 (2007), p. 113-122.
http://museodeltraje.mcu.es/popups/publicaciones-electronicas/2007-indumenta0/Indumenta00-12-MNM.pdf
Centro Documentación Cultural Z-759

Artículo sobre la exposición de ochenta y ocho piezas de vestir y ciento cuarenta y cuatro fragmentos de telas estampadas originales de Mariano Fortuny y Madrazo (1871 - 1949), que se custodian en el Museo del Traje, adquiridas el año 2003 por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Aparte de constituir una importante contribución al aumento del acervo histórico-artístico del país, estas piezas, han venido a paliar el desconocimiento del gran público sobre la figura de este artista, cuya producción creativa abarca campos diversos como la pintura, el grabado, la escenografía, la luminotecnia, la fotografía, el diseño textil y la moda.

[124]
Ruiz de la Prada, Ágatha. **Ágatha Ruiz de la Prada: exposición: homenajes a artistas = homenages to artists**. Coordinación general, Carmen Bernárdez; traducciones, Tomàs Belaire [et al.]; textos, Consuelo Císcar Casabán [et al.]. Valencia: IVAM, 2004. 231 p.: ilustraciones color y negro. En la portada: Generalitat Valenciana, Conselleria de Cultura, Educació i Esport. Textos en castellano, ingles y traducción al valenciano.
ISBN 84-482-3771-4
Centro Documentación Cultural 14021

Catálogo de la exposición que recorre dos décadas de la obra de la diseñadora, a medio camino entre la moda y el arte y que en muchas de sus obras ha homenajeado a artistas españoles como Miró y Chillida.

[125]
Salón Textil Internacional de Barcelona (10. 2006. Barcelona). **Genial fashion: Casa Llotja de Mar, setembre 2006** . Barcelona: Nodo Moda, 2006. 120 p.: principalmente ilustraciones color. (Passarel.les. Col.leccions de llicenciatura; 4). ISBN 84-609-8621-7
Centro Documentación Cultural 11872

Catálogo del desfile de moda del 10º Salón Textil Internacional de Barcelona en el que se presentan parte de los trabajos de treinta y cuatro diseñadores de la Escuela Superior de Diseño (ESDI) de la Universidad Ramón Llull de Barcelona. Se crea un punto de encuentro entre diseñadores jóvenes y reconocidos que sirve como apoyo para las nuevas generaciones de diseñadores.

[126]
Verino, Roberto. **Roberto Verino, 25 años de moda: exposición**. Editor Pedro Mansilla Viedma; traducciones Prem Dan, Linda Heras. San Cibrao Dos Vias, Ourense: Roberto Verino Difusión, 2007. 299 p.: principalmente ilustraciones color. Texto en español e inglés. ISBN 978-84-611-9119-2
Centro Documentación Cultural 14561

Exposición celebrada en el Museo del Traje, en la que el diseñador celebra sus veinticinco años en el mundo de la moda repasando toda su trayectoria. Colecciones de hombre y mujer ordenados por telas y colores, que comienzan por el blanco, continúan por marrones, rojos, y naranjas, y finalizan en el amarillo. Vestidos camiseros, blusones, trajes de chaqueta y pantalón en su mayoría en colores lisos, elaborados en lino, seda y gasa. Todo ello, se completa con imágenes realizadas por el fotógrafo español Javier Vallhonrat.

[127]
Vestir el género frívolo: Álvaro de Retana (1890-1970). Edición de Andrés Peláez Martín. Ciudad Real: Museo Nacional del Teatro, 2006. 1 v. (pag. var.): principalmente ilustraciones color. ISBN 84-87731-14-7
Centro Documentación Cultural 5015

Se reproduce, a escala menor, encuadernada y numerada la serie de figurines de 1920. Se trata de una especie de catálogo donde el autor mostraba los modelos que los clientes podían elegir, entre cientos de fantasías agrupadas temáticamente, el atuendo y el aderezo para vestir en el estreno de un determinado cuplé o de una danza.

[128]
Tras el espejo: moda española: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía: exposición. Madrid: DDI, Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación: Ministerio de Ciencia y Tecnología, 2003. 279 p.: ilustraciones color y negro. Índice.
ISBN 84-922587-2-1
Centro Documentación Cultural 19459

Comisariada por el escritor y cineasta Gonzalo Suárez, se ha elaborado un guión de la exposición tomando como hilo conductor el juego de los espejos y las apariencias, mostrando una visión diferente de la moda española. A través de diferentes secciones, se muestra la moda a lo largo del último siglo, desde los clásicos Balenciaga, Pertegaz o Elio Bernhayer hasta los últimos diseños de jóvenes creadores como David Delfín, La Casita de Wendy o Custo Barcelona.

5. COLECCIONES DE MUSEOS

[129]
100% siglo XX: la colección de moda contemporánea del Museo del Traje, CIPE: exposición: mayo - diciembre de 2009, Museo del Traje, CIPE. Comisariado, Helena López Hierro D'Auberède; con la colaboración de Concha Herranz Rodríguez. Madrid: Subdirección General de Promoción de las Bellas Artes, 2009. 189 p.: fotografías.
ISBN 978-84-8181-407-1
Centro Documentación Cultural 18092

Exposición en la que se ofrece un panorama general de la evolución de la indumentaria femenina a lo largo del siglo pasado, y al mismo tiempo rinde homenaje a creadores que han participado activamente tanto en dicha evolución como en la configuración del fenómeno de la Moda.

[130]
Conferencia Internacional de Colecciones y Museos de Indumentaria (1991. Madrid). **Actas: Conferencia Internacional de Colecciones y Museos de Indumentaria.** Madrid: Museo Nacional del Pueblo Español, 1993. 241 p.: ilustraciones. ISBN 84-7483-894-0
Centro Documentación Cultural 17209

Recoge las ponencias presentadas en la Conferencia agrupadas por los siguientes epígrafes: I. Restauración: 1. Técnicas, 2. Biodeterioro; II. Museología: 1. Exposición, 2. Técnicas y equipamientos de museos, 3. Museos y colecciones; III. Historia: 1. Fuentes documentales, 2. Aspecto histórico y social del traje.

[131]
Liceras Ferreres, María Victoria; Vicente Conesa, María Victoria. **Fondos de indumentaria femenina en el Museo Nacional de Cerámica: catalogo**. Madrid: Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, 1994. 237 p.: ilustraciones. (Monografías del Museo Nacional de Cerámica y de las Artes Suntuarias "González Martí"; 3).
ISBN 84-7483-992-0
Centro Documentación Cultural 17592

Esta publicación presenta los fondos de indumentaria femenina conservados en el museo que han sido objeto de un estudio y catalogación. Sus autoras, explican la metodología de análisis que han utilizado para su trabajo: qué datos aportan y qué pautas han seguido para analizar cada una de las piezas.

[132]
Museo Nacional del Teatro (España). **La moda y los clásicos: colección de alta costura en el Museo Nacional del Teatro.** Por Andrés Peláez Martín. Almagro, Ciudad Real: Museo Nacional del Teatro, 2009. 95 p.: principalmente ilustraciones color.
ISBN 978-84-87731-87-7

Una muestra que exhibe un total de mil quinientos trajes fechados del siglo XIX hasta 2008 procedentes de donaciones de actores.

[133]

Museo del Traje, Centro de Investigación del Patrimonio Etnológico: guía abreviada. Coordinadores, Alicia Gómez Gómez, Carmen González Rodao. 1ª reimpresión. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Información y Publicaciones, 2004. 92 p.: ilustraciones. En la portada: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales, Subdirección General de Museos Estatales.
Centro Documentación Cultural CAJA-160 FOLL-12, CAJA-184 FOLL-5

Guía que recoge la historia del Museo, sus colecciones, la exposición permanente y una exposición didáctica como complemento.

[134]

Museo del Traje: guía 2006. Madrid: Ministerio de Cultura, Subdirección General de Publicaciones, Información y Documentación, 2006. 124 p.: ilustraciones. En la portada: Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales, Subdirección General de los Museos Estatales. Bibliografía: p. 121-122. ISBN 84-8181-291-9
Centro Documentación Cultural CAJA-271 FOLL-10

Un breve recorrido por la historia de las colecciones abre la guía del Museo, seguida por unas observaciones, a modo de aviso, sobre la peculiaridad de los fondos en cuanto a requisitos de conservación y criterios de exposición. Seguidamente, a lo largo de quince capítulos, se describen cronológicamente las diferentes épocas representadas en el Museo.

ÍNDICE DE AUTORES

ÍNDICE DE TÍTULOS

NIPO 551-10-003-3